



- Ispitivanje potreba mladih
Splicána za izradu Programa za
mlade Grada Splita 2022.-2025. -

Predstavljanje rezultata istraživanja 26.1.2022.

O čemu ćemo pričati danas?



- Svrha i cilj istraživanja
- Sažetak analize upitnika
- Sažetak analize fokusnih grupa
- Preporuke mladih koji su sudjelovali u istraživanju za ciljeve i mjere GPM Split 2022.-2025.

Zašto i kako smo proveli istraživanje?



- **Temeljno istraživačko pitanje:** *Koje su potrebe mladih Grada Splita u relevantnim područjima za poboljšanje položaja mladih u Splitu?*
- **Specifična istraživačka pitanja:**
 - Koja su obilježja i društveni položaj mladih u Splitu?*
 - Koje su glavne prepreke za postizanje veće kvalitete života mladih u Splitu?*
 - Kako i kojim oblicima povećati razinu informiranosti mladih u Splitu?*
 - Kakvo je zadovoljstvo i koje su potrebe mladih u provođenju slobodnog vremena?*
 - Kako potaknuti participaciju mladih u Splitu?*
 - Koji su se problemi i/ili potrebe mladih pojavili ili pojačali u pandemiji COVID-19?*

Predmet istraživanja su iskustva i potrebe mladih s područja grada Splita, kao i njihova mišljenja o potrebama i mogućnostima za poboljšanje položaja mladih u Splitu.

Korištene metode su online upitnik (dostupan 20.10.2021.-16.12.2021.) i četiri fokusne grupe

1. Egzistencija mladih (25.11.2021., online)
2. Informiranje mladih (3.12.2021., online)
3. Slobodno vrijeme mladih (23.11.2021., hibridno)
4. Participacija mladih (26.11.2021., uživo)

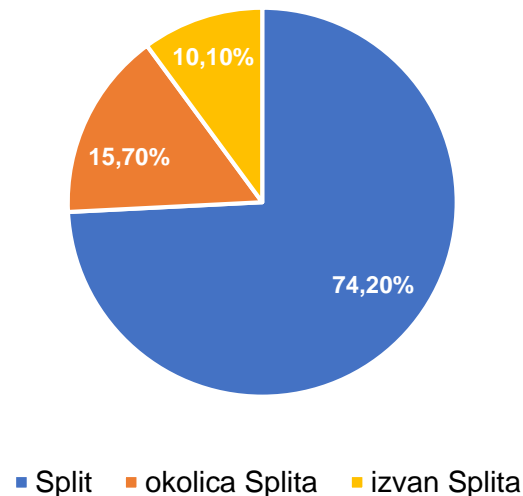
Analiza upitnika



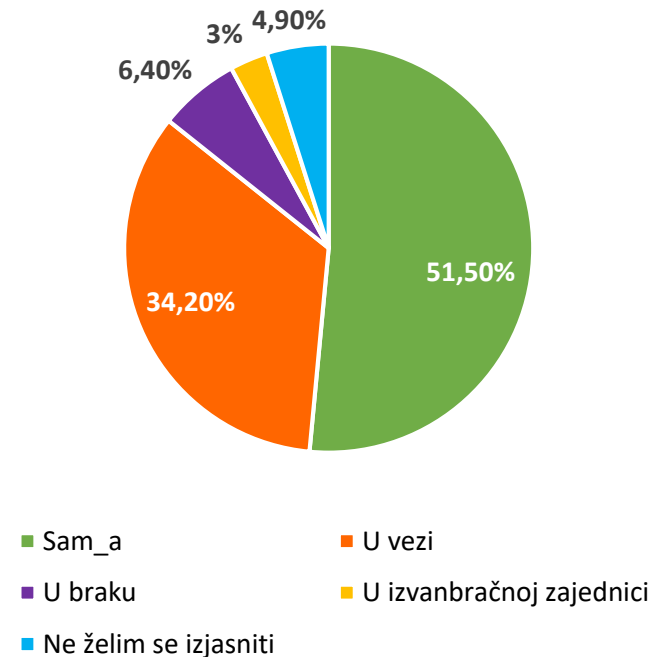
Opis uzorka: koga smo ispitali?



- 1370 mladih (852ž, 491m, 27o) od 15 do 30 godina, a prosječna dob iznosila je 22 godine ($X=21,95$; $SD=4,53$)

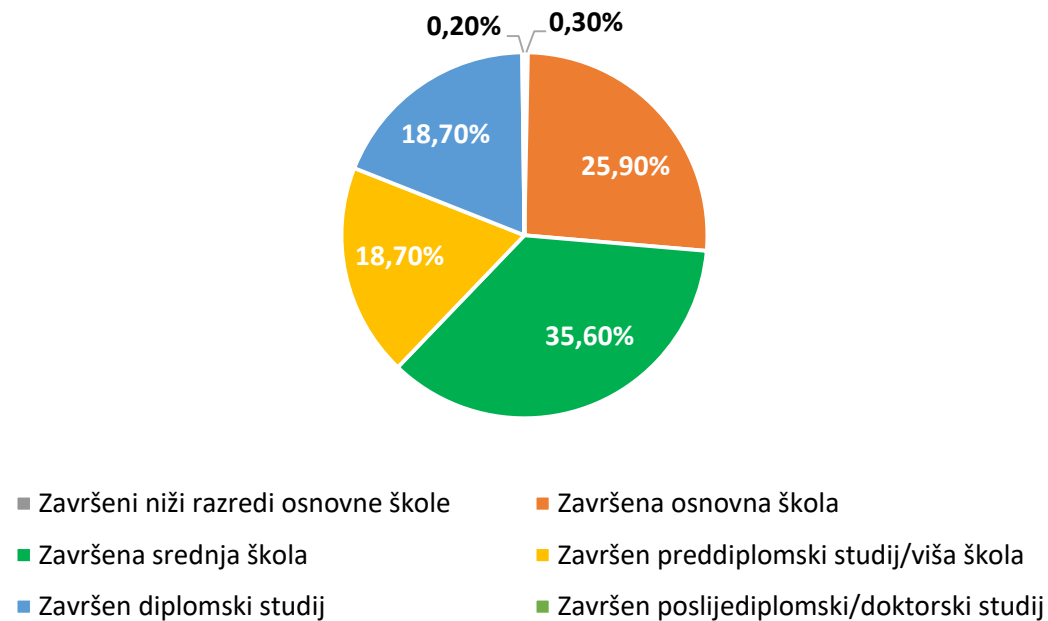


Slika 1. Podjela ispitanika_ica prema mjestu prebivališta

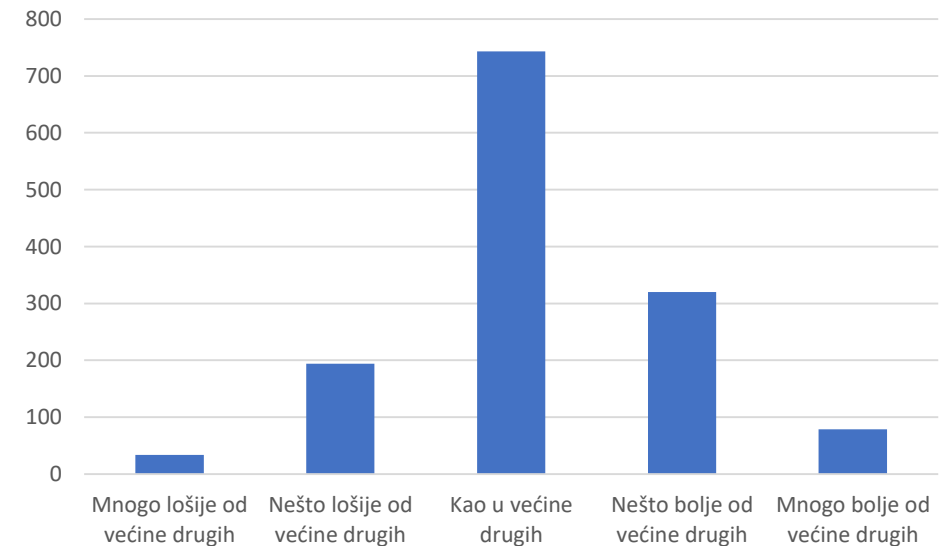


Slika 2. Podjela ispitanika_ica prema bračnom statusu

Opis uzorka: pokazatelji socioekonomskog statusa

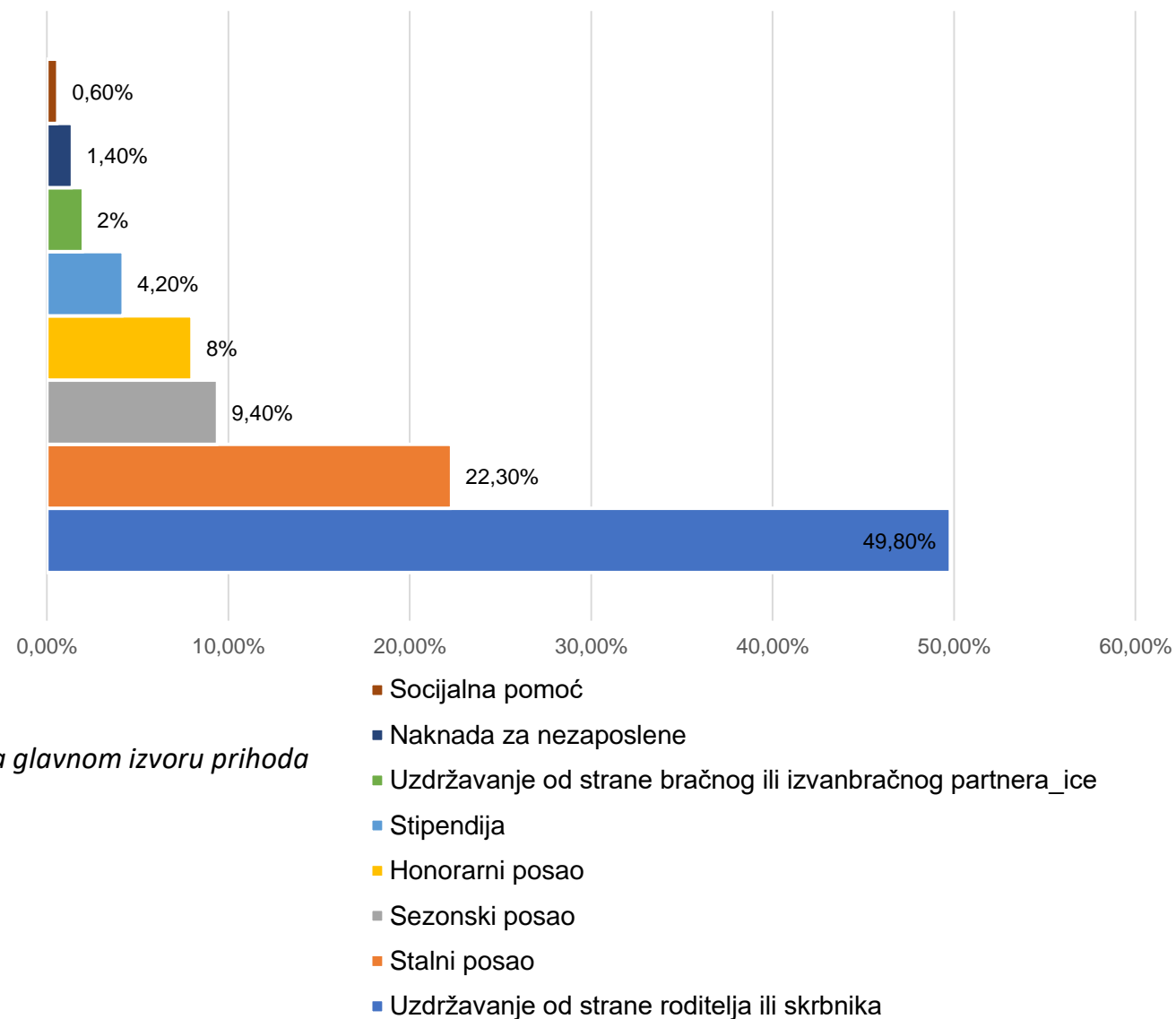


Slika 3. Podjela ispitanika_ica istraživanja prema završenom stupnju obrazovanja



Slika 4. Procjena materijalnog stanja ispitanika_ica i njihovih obitelji u odnosu na ostale na području Splita

Opis uzorka: pokazatelji socioekonomsko g statusa



Slika 5. Podjela ispitanika_ica prema glavnom izvoru prihoda



Zaposlenje: ima li (šta od) posla?

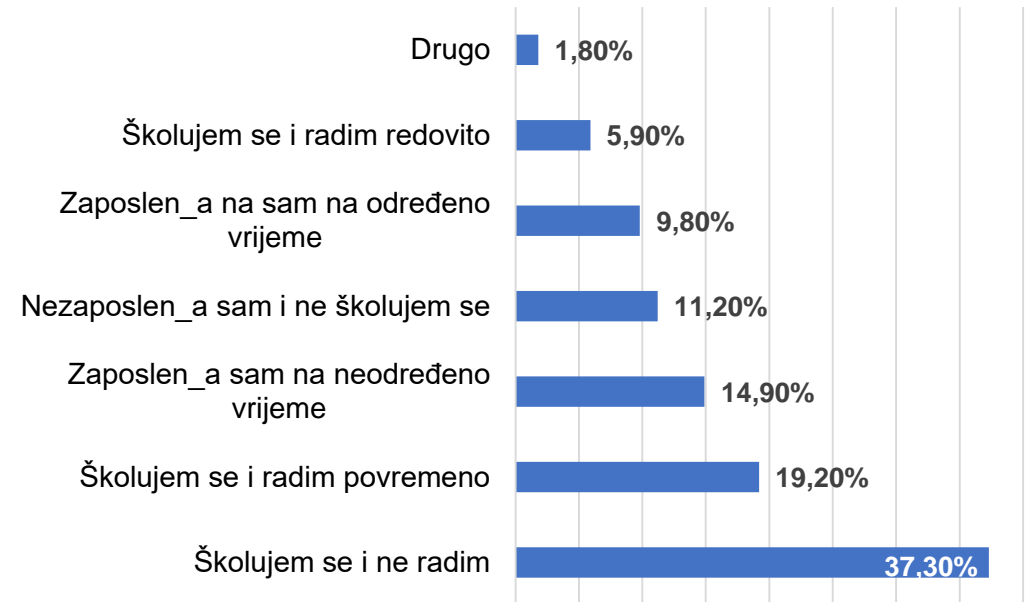


- Radnici_e

- 65,20% radi u struci, a 83,90% na području Splita
- zadovoljstvo mladih radnika_ica u Splitu nešto više od prosjeka (M= 3,72; SD=1,05)

- Mladi u NEET statusu

- 83,9% prijavljeno na HZZ, 32,7% traži posao
- 29,2% izgubilo posao zbog uvjeta povezanih uz pandemiju COVID-19
- Procjena vjerojatnosti pronalaska posla u Splitu nešto niža od prosjeka (M=2,72; SD=1,07)

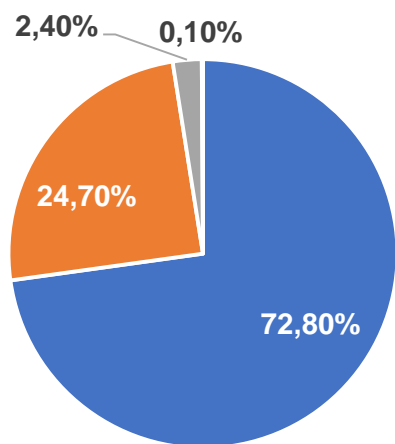


Slika 6. Podjela ispitanika_ica prema radnom statusu

STANOVANJE: di stojiš?

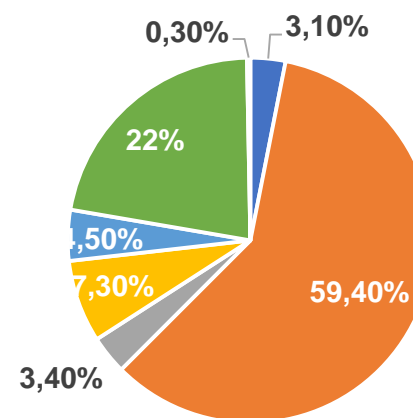


- Kao mjesto za život, Split je ocijenjen trojkom
- Obradeni su podaci ispitanika_ica s mjestom prebivališta u Splitu (N=1099)



■ Stambena zgrada ■ Kuća ■ Učenički ili studentski dom ■ Drugo

Slika 7. Podjela ispitanika_ica po obliku rješenja stambenog pitanja ispitanika_ica koji stanuju u Splitu



■ Osobno vlasništvo ■ Roditelji ili skrbnici ■ (Izvan)bračni partneri
■ Šira obitelj ■ Grad, županija ili država ■ Privatni najmodavci
■ Drugo

Slika 8. Podjela ispitanika_ica po vlasništvu stambenog prostora ispitanika_ica koji stanuju u Splitu

Tablica I. *Prosječno zadovoljstvo ispitanika_ica navedenim značajkama unutar i u neposrednoj blizini stambenog prostora u kojem žive (N=1099) (1-5)*

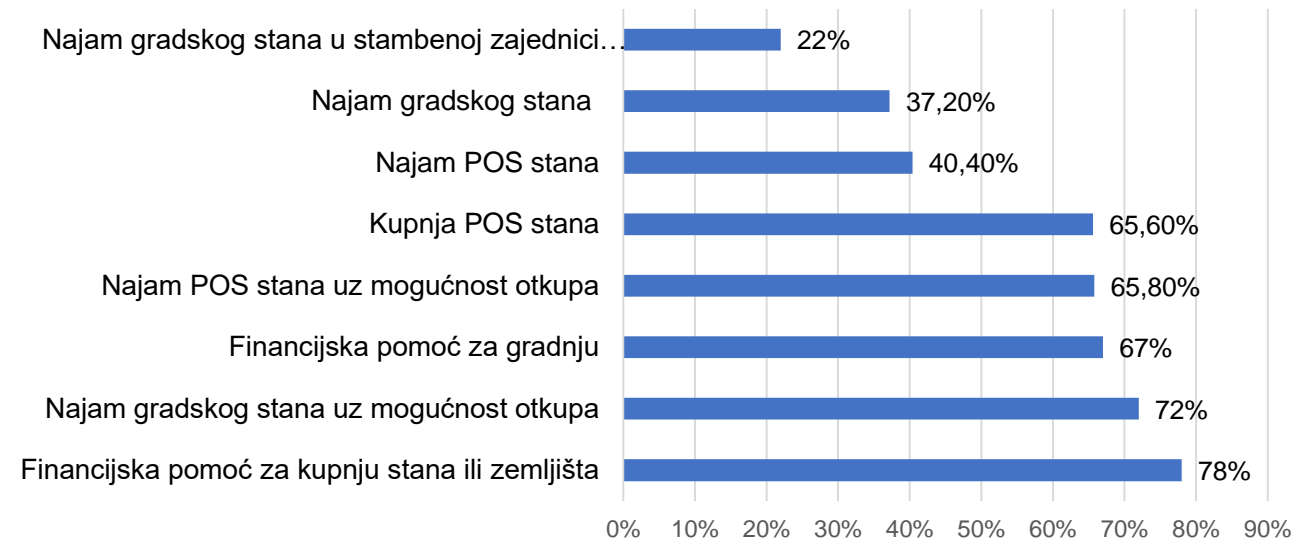
Značajka	M	SD
Infrastrukturna opremljenost (struja i voda, Internet i sl.)	4,24	0,95
Dostupnost nužnih sadržaja (prodavaonica hrane, pošta, ambulanta i sl.)	4,1	1,09
Veličina stambenog prostora	3,79	1,14
Prometna povezanost	3,75	1,2
Kvaliteta izgradnje	3,63	1,05
Mogućnost za sport i/ili rekreaciju	3,33	1,26
Dostupnost zabavnih sadržaja (kafići, noćni klubovi i sl.)	3,23	1,31
Primjerenost cijene režija	3,2	1,08
Zelene površine	2,87	1,34
Dostupnost kulturnih sadržaja (izložbe, predstave, hobiji i sl.)	2,4	1,25



STANOVANJE: jesi li zainteresiran_a za ove oblike pomoći u rješavanju stambenog pitanja?



- Obradeni su podaci ispitanika_ica koji su izrazili da žele pomoć u rješavanju stambenog pitanja (N=366)



Slika 9. Interes mladih Splitskana koji trebaju pomoć u rješavanju stambenog pitanja za oblike rješavanja stambenog pitanja

INFORMIRANJE: 'ko ti je reka?



- Ispitanici i ispitanice svoje **zadovoljstvo dostupnošću informacija za mlade u Splitu ocjenjuju nešto niže od prosjeka** (M=2,78; SD=1,01)
- **Teme:** Mlade interesiraju ih izlasci i zdravlje, a vrlo rijetko se informiraju o vjerskim sadržajima, volontiranju i humanitarnom radu.
- **Kanali:** Mladi se često služe društvenim mrežama kao izvorima informacija, kao i Internet portalima. Informiraju se i putem prijatelja, kolega i poznanika. Ponekad se služe radiom i televizijom, rijetko tiskanim medijima, a još rjeđe informacije traže u crkvi.

Tablica III. *Prosječne vrijednosti čestine praćenja tema i sadržaja od strane ispitanika_ica (1 nikada-5 vrlo često)*

Teme i sadržaji	M	SD
Izlasci	3,30	1,22
Zdravlje	3,26	1,10
Vijesti	3,19	1,19
Kultura	3,09	1,15
Obrazovanje	3,06	1,18
Sport	3,00	1,33
Rad i zapošljavanje	2,99	1,22
Znanost	2,96	1,19
Volontiranje i humanitaran rad	2,48	1,13
Vjerski sadržaji	1,94	1,16

Tablica IV. *Prosječne vrijednosti čestine korištenja navedenih izvora informacija od strane ispitanika_ca (1 nikada-5 vrlo često)*

Teme i sadržaji	M	SD
Društvene mreže	4,31	0,93
Internet portali	3,89	1,10
Prijatelji, kolege i poznanici	3,88	0,92
Radio i televizija	2,85	1,10
Tiskani mediji	2,00	0,96
Crkva	1,67	1,04

SLOBODNO VRIJEME: šta radiš kad ne radiš?



- **Često ili vrlo često:** ispitanici_e provode vrijeme s prijateljima (81%), surfaju Internetom (78%); slušaju glazbu (75%), gledaju filmove i serije (61%), druže se s obitelji (56%).
- **Nikada ili rijetko:** ispitanici_e se bave vjerskim aktivnostima (75%) i društveno korisnim radom (75%); igraju igre (58%), bave se kreativnim radom (55%) i čitaju knjige (50%).
- **Visoki troškovi:** preko polovice ispitanika_ica smatra da su cijene bavljenja sportom ili rekreacijom previsoke (52%), a više od četvrtine kao skupe vidi i cijene neformalnih edukacija (41%), sportskih (40%) i kulturnih sadržaja (33%).

Tablica V. *Prosječno zadovoljstvo ponudom sadržaja za provođenje slobodnog vremena u Splitu (1-5)*

Što?	M	SD
Ponuda i raznolikost sportskih sadržaja (utakmice, natjecanja i sl.)	3,14	1,04
Ponuda i raznolikost sportskih i rekreativnih aktivnosti za građane_ke (treninzi, aktivnost u sportskim i rekreativnim udrugama i sl.)	3,29	1,06
Ponuda i raznolikost kulturnih sadržaja (predstave, koncerti i sl.)	2,72	1,06
Ponuda i raznolikost kulturnih aktivnosti za građane_ke (radionice, tečajevi i sl.)	2,65	1,00
Mogućnost uključivanja u društveno koristan rad (volontiranje, humanitaran rad, angažman u udrugama ili inicijativama i sl.)	2,93	1,05
Ponuda neformalnih edukacija (tečajevi, radionice i sl.)	2,70	1,00
Kvaliteta mjesta za izlaske	2,67	1,21

Participacija: sudjeluješ li?



- Split kao grad za mlade dobio je ispodprosječnu ocjenu ($M=2,79$; $SD=1,20$).
- **Mladi ne vide Split kao grad koji ih potiče na sudjelovanje u društvu:** mladi nemaju osjećaj da se njihov volonterski rad cijeni od strane šire javnosti ($M=2,33$; $SD=1,14$), još manje da ih se potiče na angažman u zajednici ($M=2,21$; $SD=0,98$), a uglavnom smatraju da im nije omogućeno sudjelovanje u donošenju važnih odluka ($M=1,84$; $SD=0,99$)

- Za njega zna samo **7,7 %** ispitanika_ica, od čega bi se **46.59%** obratilo bi im s željama i problemima
- rad Savjeta u zadnje 2 godine ocijenjen **nešto slabijim od prosjeka** ($M=2.85$; $SD=1,18$)

Savjet
mladih



- Za njega zna **48,50%** studenata_ica, od čega bi se **45,10%** obratilo sa svojim željama i/ili problemima

Studentski
zbor



- Za njega zna **54%** učenika_ica, od od čega bi se **33,60%** obratilo sa svojim željama i/ili problemima

Vijeće
učenika



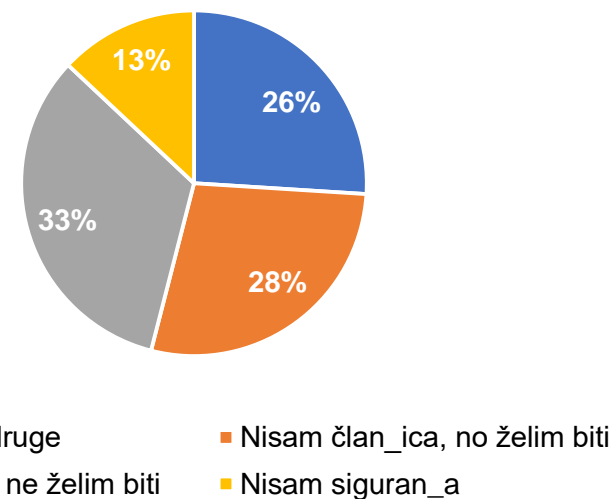
Participacija: sudjeluješ li?



- **27,23 % ispitanika_ica** volontiralo je u 2021. godini, a prosječan broj volonterskih sati bio je oko 20 (MED=25; IQR=60).



Slika 10. Podjela ispitanika_ica prema njihovom političkom angažmanu



Slika 11. Podjela ispitanika_ica prema razini aktivnosti u OCD-u

Sigurnost: jesi siguran_a?



Tablica VI. Postotak ispitanika_ica koji navedeno smatra problemom mladih Splitskana (N=1370)

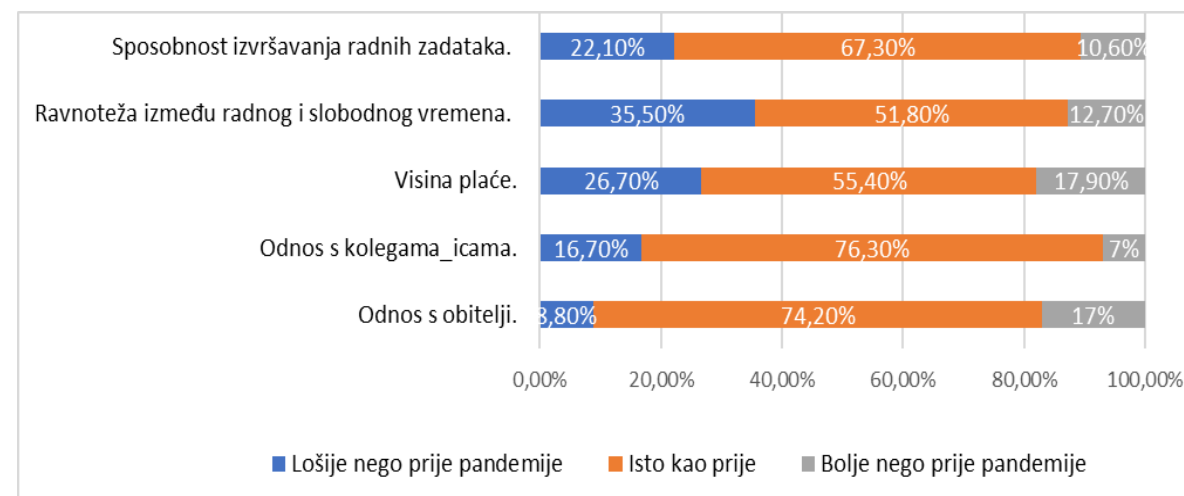
Što?	Da	Ne	Ne znam
Neodgovorno ponašanje u prometu .	82,60%	10,90%	6,50%
Vršnjačko nasilje i bullying.	77,70%	11,40%	10,90%
Uništavanje javnih dobara.	76,60%	16,30%	7,20%
Klađenje.	71,90%	14,90%	13,20%
Korupcija.	71,80%	10,10%	18,10%
Konsumiranje „teških“ droga.	69,60%	15,70%	14,70%
Online nasilje.	67,00%	16,60%	16,40%
Alkoholizam.	64,00%	26,10%	9,90%
Obiteljsko nasilje.	60,40%	12,60%	27,00%
Varanje na ispitima.	58,90%	28,10%	13,00%
Konsumiranje „lakih droga“.	57,70%	30,70%	11,60%
Seksualno nasilje.	55,30%	16,50%	28,20%
Krađa materijalnih dobara.	53,80%	24,20%	22,00%
Nezaštićeni spolni odnosi.	51,80%	20,90%	27,30%

COVID-19: kako je pandemija utjecala na tebe?



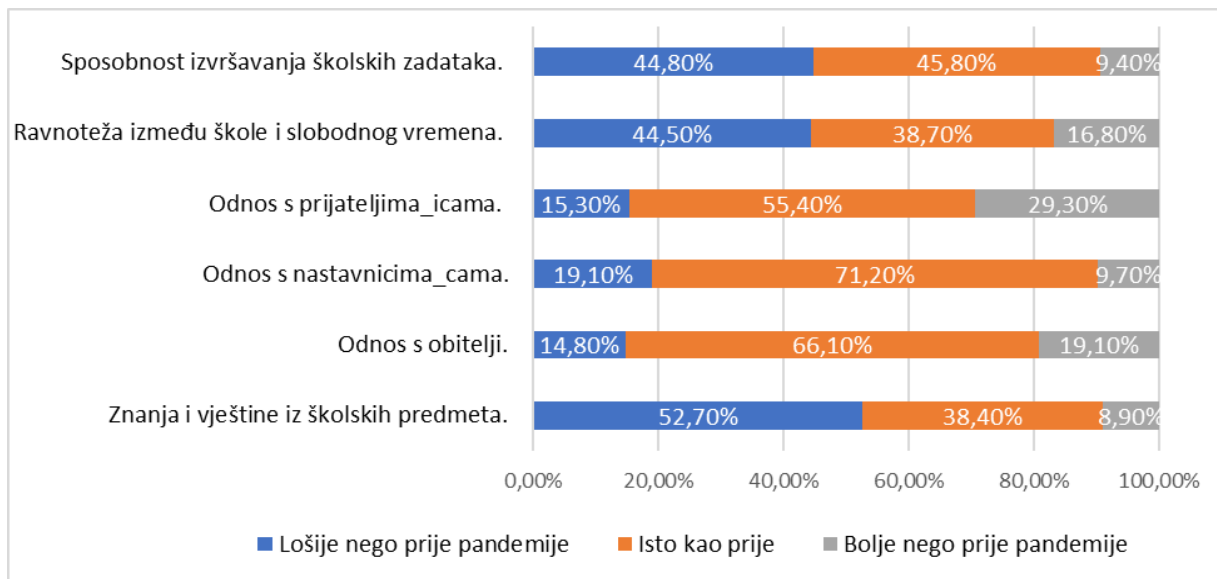
Tablica VIII. *Prosječne vrijednosti procjene ispitanika_ica o utjecaju pandemije COVID-19 na neke aspekte mentalnog zdravlja (N=1370) (1-5)*

Tvrđnja	M	SD
Procjenjujem da je moja kvaliteta života niža nego prije pandemije.	3,54	1,30
Mislim da se moje fizičko zdravlje pogoršalo tijekom pandemije.	3,05	1,49
Osjećam se napetije nego prije pandemije.	3,38	1,43
Osjećam se depresivnije nego prije pandemije.	3,16	1,48
Ne mogu se uspješno nositi s promjenama koje je donijela pandemija.	2,61	1,17

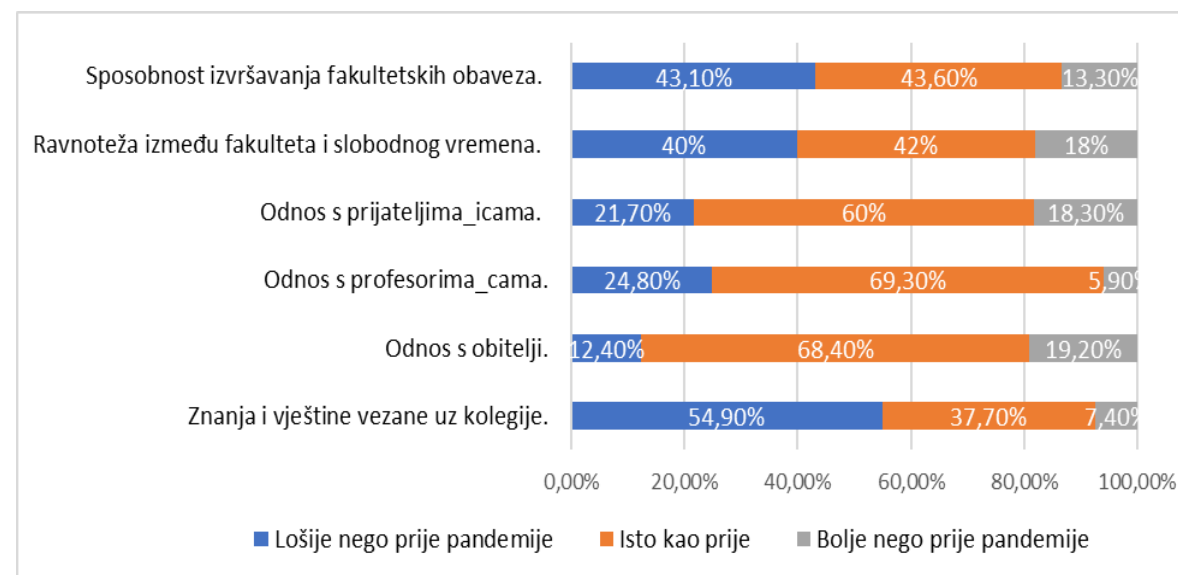


Slika 12. *Podjela ispitanih radnika_ica u procjeni utjecaja promjene u organizaciji rada (%)*

COVID-19: kako su mjere vezane uz pandemiju utjecale na tebe?



Slika 13. Podjela ispitanih učenika_ica u procjeni utjecaja promjene u organizaciji rada škola (%)



Slika 14. Podjela ispitanih studenata_ica u procjeni utjecaja promjene u organizaciji rada fakulteta (%)

Analiza fokusnih grupa



Egzistencija mladih



Zaposlenje

- Mladi su uglavnom zadovoljni svojim poslom i imaju pozitivna (radna) iskustva.
- Malu plaću nakon završetka školovanja vide kao veliki minus, kao i posao koji je ispod mogućnosti pojedinca, ili je van njegove struke.
- Poticaji za (samo)zapošljavanje su korisni, no nedostatni, pogotovo u deficitarnim zanimanjima - obrtnici, poljoprivrednici.
- Volontiranje može biti koristan način za stjecanje profesionalnih vještina.

„Nije stvar da možda ljudi ne žele raditi pa kao nema posla, nego tili bi raditi nešto za šta su se školovali, za šta su uložili vrijeme.“

Stanovanje

- Sudionici_e iskazuju veliki strah i uznemirenost po pitanju rješavanja stambenog pitanja u Splitu. Vide se u okolici (npr. Sinj), koju smatraju privlačnom za život.
- Prepreke za rješavanje stambenog pitanja su složene, a ističu manjak stanova za kupovinu, kao i visoke cijene koje nisu u skladu s životnim standardom građana_ki, pogotovo mladih.
- Najprivlačnija pomoć u rješavanju stambenog pitanja za mlade jest najam tzv. POS stana uz mogućnost otkupa. Smatraju se slabo informiranima o mogućnostima i oblicima pomoći u rješavanju stambenog pitanja koje Grad Split pruža mladima te ističu problem korupcije u tom području.

„Moj životni san je imati svoj stan.“

Informiranje mladih



- Hoće li informacija doći do mladih ovisi o više faktora: **koji medij se koristi, tko šalje tu poruku i na koji način komunicira.**
- Mladi preferiraju vizualne medije ili komunikaciju licem u lice. Najviše se informiraju usmenom predajom od strane prijatelja i poznanika, kao i putem Interneta (studenti Facebook, učenici Instagram).
- Mladi se osjećaju preplavljeni brojnim informacijama, od kojih su neke upitne korisnosti i informiranje smatraju složenom temom koja zahtijeva puno vremena. Imaju slabo povjerenje u pružatelje informacija koji se nisu „dokazali“.

„Ja kad sam bio mali, u našem su kvartu od igrališta napravili parkiralište i mi smo saznali da će se to sagraditi onda kad su ga počeli graditi ili izgradi se neki street workout park u mom kvartu, a ja ništa ne znam o tome ili se gradi cesta i ne može se proći. Sve se samo jednostavno počne događati i ti to saznaš na licu mjesta.“

„Jednostavno imamo previše informacija i stvorili smo taj svoj neki filter u glavi i ono što nam se sviđa vizualno – prolazi.“

Slobodno vrijeme



Kultura

„Premalo je toga što mladi mogu vidjeti, a previše novaca kad se gleda u tom nekom aspektu za mlade.“

- Mladi ističu nedostupnosti kulturnih sadržaja zanimljivih mladima, kao i onima mladih umjetnika.
- Načini oglašavanja kulturnih sadržaja mladima nisu bliski, ne osjećaju se pozvanima niti prepoznaju sadržaje za sebe u kulturnoj ponudi.

Sport

„Ostali sportovi u kojim splitski sportaši ostvaruju iznimne uspjehe nisu niti zastupljeni niti toliko poticajni od strane Grada. Postoji veliki interes kod mladih za bavljenje raznim sportovima.“

- Mladi smatraju da se u Splitu potiču i prepoznaju samo „popularni“ sportovi, tj. nogomet i košarka.
- Mladi ističu nerazvijenost infrastrukture za rekreaciju (npr. biciklističke staze)

Zabava

„Moja prijateljica non stop mi govori, ja ne znam di na nađem ljude, jesu mladi svi odselili iz Splita? Nije mi jasno, jesam ja zadnja ostala.“

- Navike mladih u zabavi pod velikim su utjecajima pandemije
- Dom mladih prepoznat kao neiskorišten potencijal

Participacija mladih



- Mladi sebe karakteriziraju dvojako: s jedne strane, nezainteresirane, neinformirane i negativne, a s druge strane s potrebom da pripadaju i mijenjaju svoj grad na bolje.
- Sudionici_ice osjećaju da su formalizirani načini sudjelovanja mladih u životu zajednice (vijeća učenika, zborovi, Savjet mladih) korisne, no da mladi kroz njih nemaju pravi utjecaj na donošenje odluka u Splitu.
- Mladi su slabo informirani o Savjetu mladih, ne prepoznaju ih kao svoje predstavnike i imaju negativno viđenje njihovog rada. Primjećuju da su mladi danas više informirani o tijelima tijekom školovanja (vijeće učenika, zborovi).
- Sudionici_e smatraju da je rad Volonterskog centra Split slabo vidljiv i dostupan mladima.

„Ja nikad nisam bila zainteresirana ni za vijeće učenika, ni za studentski zbor jer sam povezivala to više sa nekakvim negativnim pojmovima. Uopće nisam imala pojma da bi se učlanjenjem u takvu neku zajednicu mogla nešto promijeniti, napraviti ili da bi se moje ideje mogle čuti“.

„Mladi koji bi tili nešto promijenit' u Splitu, ne znaju kome se obratit' i čini im se komplicirano uspostaviti komunikaciju sa Savjetom mladih jer im je potpuno nepoznato tko su ti ljudi i koja je njihova funkcija.“

Preporuke mladih za ciljeve i mjere



Preporuke mladih za ciljeve i mjere



EGZISTENCIJALNA PITANJA MLADIH	Kako pomoći mladima u osiguravanju osnovnih životnih potreba?
	Mapirati i ukloniti prepreke za kretanje osoba s invaliditetom.
	Razvoj i provedba mjera protiv korupcije.
Zaposlenje	
	Analizirati učinkovitost mjera za zapošljavanje i rada Hrvatskog zavoda za zapošljavanje.
	Fleksibilno radno vrijeme, kraći radni tjedan
	Povećanje ograničenja od 15.000kn za studentske poslove ili drugačiji način osiguravanja porezne olakšice za obitelj.
	Profesionalno usmjeravanje kroz upoznavanje mladih sa zanimanjima kroz upoznavanje stručnjaka iz prakse
	Poticanje volontiranja i prepoznavanje volonterskog iskustva kao relevantnog radnog iskustva.
	Organizirati umrežavanja mladih i (potencijalnih) poslodavaca.
Stanovanje	
	Razvoj rješenja za opterećenje Splita brojem turista, efikasnije upravljanje tržištem najma stanova za privatnu i/ili turističku upotrebu, poticanje i ulaganje u turistički smještaj van privatnih stanova.
	Ulaganje u modernu gradnju: montažne kuće, stambene zajednice za mlade.
	Osigurati odgovorno i transparentno upravljanje stanovima u gradskom vlasništvu.
	Poticati brže rješavanje sudskih sporova oko imovine.
	Povećanje kapaciteta studentskog smještaja.
	Istražiti primjere dobre prakse rješavanja stambenog pitanja iz inozemstva.

Preporuke mladih za ciljeve i mjere



INFOMIRANJE MLADIH	Kako komunicirati važne informacije mladim Splićanima?	PARTICIPACIJA MLADIH	Kako povećati uključivanje mladih Splićana u život zajednice?
	Stvaranje online prostora za mlade i informacije za mlade na stranici Grada Splita.		
	Koristiti jezik prilagođen mladima, kao i kanale koje oni koriste: Instagram, Facebook		Uključiti mlade kroz razvoj redovite, strukturirane, neformalne i izravne komunikacije mladih s Gradom i Savjetom mladih Grada Splita: licem u lice, društvene mreže.
	Usmjeriti se na bitno i koristiti vizualno predočavanje.		Edukacija i neposrednija suradnja Grada sa Savjetom mladih Grada Splita.
	Poticati ažuriranje i istinitost informacija dostupnih od strane službenih institucija.		Pojačati vidljivost Savjeta mladih i omogućiti stjecanje povjerenja kroz jasno, transparentno i neformalno informiranje mladih o njegovoj ulozi i aktivnostima: licem u lice, putem društvenih mreža.
	Održavati direktnu komunikaciju predstavnika_ica Grada Splita licem u lice putem fokus grupa, rasprava i informiranja uživo, uz uspostavu dijaloga i razgovora u kojem mladi mogu aktivno sudjelovati.		Poticanje edukativnih aktivnosti usmjerenih razvoju kritičkog mišljenja, u školama i van njih.
	Poticati razvoj programa medijske pismenosti za mlade.		Mapirati i razviti kanale za uključivanje socijalno isključenih mladih.
	Podržati mlade novinare_ke i uključiti ih u razvoj komunikacijske strategije Grada Splita prema mladima.		Organizirati smotre volonterskih programa i umrežavanje mladih s organizatorima volontiranja kroz kontakt licem u lice, kao i primjere dobre prakse.
	Sufinancirati rad i razvoj programa informativnog centra za mlade.		Educirati poslodavce o načinima prepoznavanja volonterskog iskustva.

Preporuke mladih za ciljeve i mjere



SLOBODNO VRIJEME	Kako potaknuti mlade na kvalitetno provođenje slobodnog vremena?
	Dogovoriti način upravljanja i ponudu sadržaja Doma mladih kao mogućeg prostora za mlade, kao i sadržaja za mlade.
	Sufinanciranje projekata namijenjenih mladima, kao i projekata mladih, za kvalitetno provođenje slobodnog vremena i podizanje životnog standarda mladih.
Kultura	
	Obogaćivanje kulturnog sadržaja novim postavama bližih mladima i/ili onima mladih umjetnika
	Sufinanciranje kulturnog sadržaja za mlade. Isticanje jeftinih opcija, ako takve postoje.
	Poticanje i edukacija pružatelja kulturnih sadržaja na načine oglašavanja bližih mladima.
	Sufinanciranje kulturnih programa za mlade, kao i rada mladih umjetnika.
Sport	
	Financijska podrška sportskim klubovima koji pružaju mogućnosti rekreacije i amaterskog sporta, kao i onih sportova koji su slabije profitabilni.
	Jasne i dostupne informacije o mogućnostima rekreativnog uključivanja građana u sportove.
	Ulaganje u raznolike sportske aktivnosti.
	Uređenje javno dostupne sportske infrastrukture (igrališta, staze za trčanje i biciklizam, zelene površine...)
Zabava	
	Poticanje i sufinanciranje organizacije zabavnih sadržaja i/ili manifestacija za mlade.
	Uređenje prostora kojeg mladi mogu koristiti za provođenje slobodnog vremena (npr. Dom mladih).

Preporuke mladih za ciljeve i mjere



SIGURNOST MLADIH I PANDEMIJA COVID-19	Kako povećati sigurnost mladih Splitskana i ublažiti utjecaj pandemije COVID-19?
	Potrebno je pratiti, analizirati i amortizirati promjene u navikama i ponašanjima mladih koje su nastale ili će nastati kao rezultati pandemije bolesti COVID-19.
	Edukacija mladih o rizičnim oblicima ponašanja temeljena na znanstvenim spoznajama i dijalogu.
	Edukacija policije o komunikaciji s mladima.
	Promicanje zdravih ponašanja i osiguravanje mogućnosti za kvalitetno provođenje slobodnog vremena.
	Osiguravanje anonimne, pravovremene, dostupne i efikasne pomoći mladima od strane relevantnih stručnjaka.



Hvala na pažnji!